

Marque employeur

Faire vivre la culture et co-construire votre promesse employeur

Une journée immersive pour faire émerger les piliers de votre marque employeur, aligner discours interne et attractivité, puis produire un récit exploitable par les RH, la communication et le recrutement.

Atelier préparé en amont à partir de votre ADN d'entreprise, de vos enjeux RH et communication, et des attentes du collectif.

Vous savez qui vous accompagne, avant, pendant et après l'atelier.

Format	Atelier sur-mesure d'1 journée, 100 % présentiel, formats immersifs et collaboratifs, uniquement en intra-entreprise.
Public visé	Directions, équipes RH, communication interne, managers et futurs ambassadeurs qui veulent aligner culture interne, attractivité et réputation employeur.
Prérequis	Aucun diplôme requis. L'atelier s'appuie sur votre contexte, vos enjeux RH, vos segments de recrutement et vos contraintes de communication. Un brief amont est prévu pour cadrer le travail.
Participants	8 à 40 personnes pour garder de la qualité d'échange et de co-construction. Au-delà, coanimation et/ou découpage à étudier selon vos locaux.
Tarifs	Uniquement sur devis. Intervention en intra-entreprise.
Préparation	Brief amont pour cadrer objectifs, segments, contraintes RH et communication, format, séquences immersives et livrable attendu.
Financement	Atelier non éligible à un financement Qualiopi. Il s'agit d'une intervention sur-mesure, proposée uniquement sur devis.

Pourquoi QUASAR ?

- Une méthode sur-mesure conçue à partir de votre ADN, de vos enjeux et de votre vision stratégique.
- Une double expertise d'accompagnement stratégique et d'animation immersive, issue aussi de la pratique du spectacle.
- Un format qui fait produire des idées concrètes, pas seulement réagir à un exposé.
- Une structure locale, souple et rigoureuse, pensée pour les PME et ETI de la métropole lilloise.

Atelier sur-mesure

Uniquement en intra-entreprise.

Le format est ajusté à votre culture, à vos enjeux RH, à la taille du groupe et au niveau de livrable attendu.

Intervention sur votre site ou dans un lieu choisi d'un commun accord.

Livrable visé

Promesse employeur, messages clés et éléments de récit.
Pistes d'ambassadeurs internes, preuves et moments-clés à valoriser.

Plan d'activation ajusté selon votre brief, vos segments et vos contraintes.

Contenu de l'atelier

Un atelier immersif pour faire émerger l'ADN employeur, structurer un récit crédible et produire des contenus activables par les RH, la communication et le recrutement.

<p>1. Faire émerger l'ADN et les piliers de la marque employeur</p>	<p>Explorer culture, valeurs vécues, éléments différenciants, preuves et irritants pour identifier ce qui mérite d'être raconté et assumé.</p>
<p>2. Transformer la culture en récit et promesse employeur</p>	<p>Formuler une promesse employeur crédible, des messages clés et un récit structurant qui alignent discours interne, attractivité et réalité vécue.</p>
<p>3. Faire produire les formats, messages et ambassadeurs</p>	<p>Utiliser des séquences immersives et collaboratives pour faire émerger contenus, formulations, preuves, moments-clés et premiers relais ambassadeurs.</p>
<p>4. Définir le plan d'activation</p>	<p>Prioriser les usages RH, communication et recrutement, choisir les premiers canaux, clarifier les prochaines actions et les responsables.</p>

<p>Modalités d'animation</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 % présentiel. • Formats immersifs, jeux de rôle, ateliers de messages et séquences de co-construction. • Travail à partir de votre culture, de vos enjeux et de vos publics cibles. • Animation structurée pour faire produire un récit et des contenus exploitables. 	<p>Outils, livrables et repères travaillés</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promesse employeur et messages clés co-construits. • Éléments de récit, preuves et formulations réutilisables. • Pistes d'ambassadeurs internes et moments-clés à valoriser. • Plan d'activation ajusté selon votre brief.
<p>Bénéfices attendus pour l'organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un récit employeur plus clair, plus incarné et plus crédible. • Un meilleur alignement entre culture vécue, discours interne et attractivité externe. • Des contenus concrets réutilisables par les RH, la communication et le recrutement. • Une mobilisation plus forte des équipes autour de ce qui fait la singularité de l'organisation. 	<p>Marque employeur</p>  <p>Ouvrir la page dédiée</p>

<p>Cas d'usage fréquents</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcer l'attractivité dans un contexte de tension de recrutement. • Redonner du sens et de la fierté à des équipes dispersées ou peu visibles. • Aligner RH, communication et management autour d'un même récit employeur. • Faire émerger des ambassadeurs et des preuves concrètes de la culture d'entreprise. 	<p>Points clés</p> <p>Promesse employeur Récit crédible</p> <p>Messages clés Ambassadeurs</p> <p>Plan d'activation Culture vécue</p>
--	--